

*Функционирование социальной рекламы в коммуникационных сетях / Дарья Валерьевна Янушевская; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. В.Л. Абушенко.*

Ключевые слова: социальная реклама, социальная коммуникация, целевая группа, рекламная коммуникация.

Объектом изучения в работе выступает социальная реклама. Предметом исследования являются коммуникативные особенности и воздействия социальной рекламы. Целью данной работы являлось рассмотрение содержания понятия «социальная реклама», а также изучение способов воздействия и влияния социальной рекламой на целевую группу.

В работе были описаны основные подходы к пониманию феномена «социальной рекламы», рассмотрена история развития социальной рекламы, также были рассмотрены основные модели и функции социальной коммуникации, определены способы взаимодействия участников рекламной коммуникации. Были выявлены основные современные проблемы социальной рекламы в Республике Беларусь и пути их решения.

*The functioning of social advertising in communication networks / Yanusheuskaya Darya; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; research supervisor Abushenko L.*

Key words: social advertising, social communication, target group, advertising communication.

The object of the study is the social advertising. The subject of the study are communication features and the impact of social advertising. The purpose of this paper is to examine the concept of "social advertising", as well as exploring ways of impact and influence of social advertising on the target group.

The paper described the main approaches for understanding the phenomenon of "social advertising", the history of social advertising, the basic models and the functions of social communication, ways of interaction of participants of advertising communication were identified as well. The major contemporary problems of social advertising in the Republic of Belarus and the ways to solve them have been also disclosed.